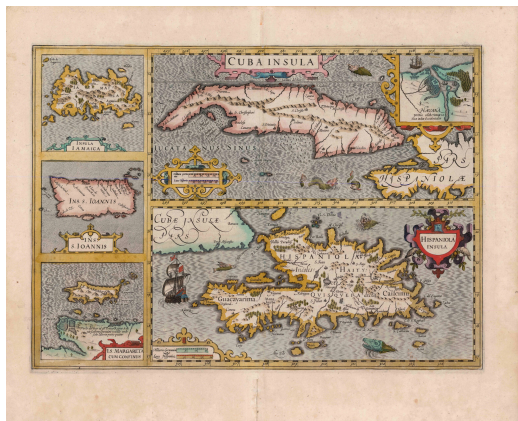




67 Avenue de Suffren 75007 Paris Tél.: +33 6 50 93 85 83

Email: info@pingelrarebooks.com

Web: www.pingelrarebooks.com



Cuba Insula / Hispaniola Insula / Insula Iamaica / Ins. S. Joannis / Is. Margareta cum confinis

La carte des Caraïbes de Mercator-Hondius représente les îles de Cuba et Saint-Domingue.

SKU: 496-70

Price: 825,00 €

Auteur MERCATOR, Gerard / HONDIUS, Jodocus

Lieu de publication: [Amsterdam]

Éditeur: [Jodocus Hondius le Jeune]

Date de publication: [1619]

Dimensions: 36 x 50 cm

Product Description

La carte des Caraïbes de Mercator-Hondius représente les îles de Cuba et Saint-Domingue (Hispaniola), ainsi que, dans des encarts plus petits, celles de la Jamaïque, Saint-Jean et Margarita ; la carte de Cuba porte en détail, dans l'angle supérieur droit, un plan du port de La Havane. Cette belle carte décorative est ornée de plusieurs monstres marins. Elle est tirée de la quatrième édition de l'Atlas de Mercator donné par Hondius, en français, publiée en 1619 par son fils Jodocus Hondius le Jeune.

Van der Krogt 9610:1A et Mercator-Hondius Atlas, 1:113 (154)

MERCATOR, Gerard / HONDIUS, Jodocus

Gerard Mercator et Jodocus Hondius entretenaient une relation professionnelle marquée par l'héritage et la continuation des travaux cartographiques. Bien que Mercator, actif au XVIe siècle, soit principalement reconnu pour sa contribution innovante à la cartographie avec la projection qui porte son nom, c'est Jodocus Hondius, un cartographe et éditeur flamand du début du XVIIe siècle, qui a joué un rôle clé dans la préservation et la diffusion de son œuvre.

Après la mort de Mercator en 1594, ses cartes et plaques gravées ont acquis une grande valeur. En 1604, Hondius a acquis ces plaques et a entrepris de republier les atlas de Mercator, tout en y ajoutant de nouvelles cartes et en enrichissant l'œuvre originale. Cette initiative a permis non seulement de préserver l'héritage de Mercator, mais aussi de le rendre plus accessible et influent à travers l'Europe.

Ainsi, la relation entre Mercator et Hondius peut être interprétée comme une collaboration posthume, où Hondius, en tant que successeur éditorial, a assuré la pérennité et l'expansion de l'influence de Mercator dans le domaine de la cartographie. Leur association symbolise une continuité dans l'évolution des pratiques

cartographiques européennes du XVIe au XVIIe siècle.