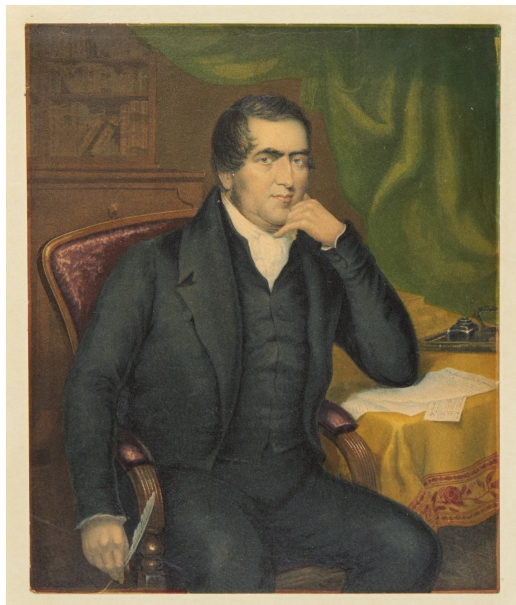


PINGEL RARE BOOKS

67 Avenue de Suffren 75007 Paris Tél.: +33 6 50 93 85 83

Email: info@pingelrarebooks.com

Web: www.pingelrarebooks.com



Portrait du missionnaire John Williams

SKU:	052
Price:	600,00 €
Auteur	BAXTER, George
Date de publication:	1843
Dimensions:	27,3, x 22,6 cm
Condition:	Très bon
Couleur:	Coloris Original

Product Description

Missionnaire britannique et protestant, John Williams a été membre de la London Missionary Society à partir de 1816. Il a principalement œuvré dans le Pacifique en compagnie de sa femme, Mary Chawner. S'étant acquitté de plusieurs missions avec succès, le jeune missionnaire est rapidement devenu une référence dans son domaine. Fort de ces multiples réussites, il a en outre développé une véritable expertise sur cette zone géographique lointaine. Son aventure se termine néanmoins tragiquement puisqu'il fut tué et mangé le 20 novembre 1839 à Vanuatu. Cette terrible mésaventure n'est pas sans rappeler la fin funeste de James Cook en 1779 à Hawaï. Ces deux incidents ont connu un vaste écho, ils ont ainsi participé activement à la création d'un imaginaire sanguinaire et cannibale des habitants du Pacifique.

Réalisé par George Baxter, célèbre pour son procédé d'impression en couleurs, ce portrait de John Williams montre celui-ci posant dans un intérieur victorien une plume à la main, loin des îles où il prêchait. L'air pensif, le missionnaire rédige un texte à propos de son activité. Il est représenté assis, tourné de trois-quarts, et fixant le spectateur dans une position d'admoniteur albertien qui est typique de la grande tradition du portrait occidental. En 2009, soit 170 ans après le décès de prêcheur protestant, une cérémonie de réconciliations s'est tenue sur le lieu du drame entre les 18 descendants du missionnaire et les habitants de l'île. A la suite de celle-ci, la communauté d'Erromango pris la décision de renommer la Dillon's Bay en Williams Bay afin d'honorer la mémoire de John Williams.

Bibliographie

Richard Walker, *Regency Portraits*, 1985, p. 564 ; David Saywell et Jacob Simon, *National Portrait Gallery, London, Complete Illustrated Catalogue*, 2004, p. 665.

Ebenezer Prout, *Vie de John Williams, le missionnaire de la Polynésie*, traduite librement de l'ouvrage anglais de Ebenezer Prout, Paris, Delay, 1848, 370 p.

BAXTER, George

George Baxter (1804-1867) était un artiste et imprimeur anglais basé à Londres. On lui attribue l'invention

de l'impression en couleur commercialement viable.

Il est le fils de l'imprimeur John Baxter, à ses 20 ans il aide avec l'illustration des livres à imprimer par son père. À ses 23 ans, Baxter devient l'apprenti de Samuel Williams, graveur sur bois à Londres. En 1827, Baxter commence sa propre imprimerie où il développe et fait des expériences pour trouver une nouvelle méthode pour imprimer en couleur. Sa première impression en couleurs est Butterflies en 1834 et en 1835 il obtient la patente N° 6916 - Improvements in Producing Coloured Steel Plate, Copper Plate and other Impressions avec une durée de quatorze ans.

La méthode utilisée par Baxter pour produire des impressions en couleur combine les méthodes d'impression en relief et en taille-douce. Une plaque " clé " était préparée, généralement en acier, en utilisant une combinaison de gravure, de pointillés, d'eau-forte et d'aquatinte. Baxter semble également avoir utilisé la mezzo-tinto et la lithographie pour créer sa plaque de base à l'occasion. La plaque-clé fournissait les lignes principales de l'image et une grande partie du ton, de la lumière et de l'ombre. Elle était généralement imprimée dans un ton neutre, tel que le gris clair ou la terre cuite[1]. Souvent, Baxter utilisait plus d'une couleur pour encrer la plaque-clé - par exemple, pour faire passer l'image du bleu dans le ciel, au chamois dans la distance moyenne et à une couleur plus foncée au premier plan ; c'est-à-dire encrer la plaque à la poupée[2][3]. Habituellement, Baxter utilisait l'aquatinte pour les paysages et le pointillé pour travailler les visages et les figures[4].

Malgré l'excellence de ses processus et la popularité des ses impression, Baxter n'a jamais eu un succès commercial. Il fait faillite en 1865.

[1] McLean 1963: 30[2] Seeley 1924: 25[3] Gascoigne 1986: Section 29[4] Lewis 1928: 199